



Confartigianato Imprese Como

Viale Roosevelt 15 – tel. 031 316357 fax 031 316.353
Ufficio Bandi e Contributi Pubblici

Como, 4 Febbraio 2015

REGIONE LOMBARDIA	
Bando Moda e Digitale: nuove soluzioni tecnologiche per il terziario e la filiera della moda	
Tipologia	Contributo a fondo perso in regime "de minimis".
Scopo Bando	Promuovere, in vista di Expo, lo sviluppo di progettualità innovative delle imprese dell'economia digitale dedicate ad imprese del settore moda.
Risorse Disponibili	Le risorse finanziarie disponibili ammontano a € 1.000.000,00 .
Soggetti Beneficiari	In partnership con un'impresa della filiera della moda, i soggetti beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese digitali, in possesso dei seguenti requisiti: a) avere sede operativa in Lombardia; b) non avere situazioni ostative relative ad aiuti di Stato; c) avere legali rappresentanti/soci per i quali non sussistano cause di divieto previste dall'art. 10 L. 575/1965; d) svolgere un'attività classificata con i codici ATECO 2007 di cui alle divisioni 26, 27, 58, 59, 60, 61, 62, 63 e 73.
Progetti Finanziabili	Gli interventi finanziabili devono essere realizzati da parte di un'impresa digitale , specificatamente finalizzati alla realizzazione di progetti innovativi per lo sviluppo di soluzioni e sistemi digitali in favore di una singola impresa del settore moda . Dovranno riguardare lo sviluppo di sistemi digitali a supporto di: a) nuovi modelli produttivi; b) innovazione di prodotto e di processo; c) processi logistici e di filiera a garanzia della tracciabilità ed originalità dei prodotti; d) e-commerce e digital strategy; e) sostenibilità ambientale ed energetica del progetto; f) strumenti e servizi per la comunicazione e la gestione del brand, compreso social media marketing; g) strumenti e servizi b2b e b2c; h) strumenti e servizi innovativi di distribuzione e vendita; i) tecnologie anticontraffazione.
Spese Ammissibili	Le spese saranno ammissibili solo se sostenute a partire dalla data di pubblicazione del bando sul BURL . Le spese finalizzate alla realizzazione del progetto potranno riguardare: spese del personale impiegato e dedicato alla realizzazione del progetto; acquisto di servizi e consulenze specificatamente finalizzate agli investimenti di progetto; acquisto di hardware e software specificatamente necessario al progetto, solo se di nuova fabbricazione; acquisto di licenze software e spese per canoni relativi ai servizi finalizzati agli investimenti.
Misura Della Agevolazione	Contributo a fondo perso pari al 50% del totale delle spese ammissibili a fronte di un investimento minimo di € 10.000,00 fino ad un massimo di € 30.000,00 di contributo, al netto delle ritenute previste per legge.
Termini di Presentazione Domanda	La domanda deve essere presentata da parte dell'impresa digitale , allegando un accordo di partnership controfirmato dall'azienda del settore moda in favore della quale verrà sviluppata la soluzione digitale innovativa (la partnership può essere stipulata con una sola impresa del settore moda). Il contributo è concesso con procedura valutativa a sportello , secondo ordine cronologico di presentazione della domanda , presentata in forma telematica tramite portale https://www.siage.regione.lombardia.it , dalle ore 12.00 del 19 Febbraio 2015 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 6 Marzo 2015 (salvo esaurimento risorse). L'azienda che presente richiesta di contributo deve essere precedentemente registrata e profilata sullo stesso sito. I progetti ammessi dovranno essere ultimati entro 12 mesi dalla data di assegnazione del contributo .
Riferimenti	Puricelli Raffaella tel. 031.316.431 – fax. 031.316.353 – e mail: r.puricelli@confartigianatocomo.it